

Leur marque, devenue par la suite Roos et Roos, a pour slogan « *perfume voices* », orientation confirmée par des créations comme *Song for a Queen*, *A Capella* ou *White Song*, expressions de « femmes qui parlent, murmurent, chantent et se racontent à travers le parfum⁵³ ».

Le recours aux techniques modernes peut induire dans la transposition voix-parfum des réalisations originales. La parfumeuse Kitty Shpirer, établie à Grasse, où elle a développé sa marque Bissoumine, tombe un jour sous le charme d'une voix très travaillée, chaude et froide à fois : celle du contre-ténor Andreas Scholl. Et, lorsqu'elle l'entend par la suite dans un concert baroque, cette voix lui inspire immédiatement une formule de parfum qu'elle note sur le programme ! Pour traduire les notes chaudes, elle fait appel au jasmin d'Inde et pour les notes froides, à la jacinthe bleue. Le chanteur d'opéra à qui elle présente le parfum y reconnaît des odeurs de son enfance, notamment celles de la forêt où il allait se promener, et décide alors avec elle d'insérer dans le packaging de la fragrance *Aria Sublime*, un QR code* permettant d'écouter sa voix tout en humant le parfum.

Mais des voix inconnues peuvent également être le déclic de la création. Alberto Morillas, maître parfumeur de Firmenich, où il a passé près de cinquante ans, travaillant pour de grandes marques comme Kenzo, Cartier, Bulgari, Armani, a fondé en 1999, à Genève, sa propre maison Mizensir. Un de ses best-sellers, *Très Chère*, est né de la voix d'une femme fugitivement croisée dans le train Paris-Venise et dont il a voulu traduire la douceur envoûtante « par la rondeur des muscs, le velouté du santal et de la vanille⁵⁴ ».

La maison Jusbox Perfumes a choisi, pour sa part, de confier à des maîtres parfumeurs renommés la réalisation, à partir de matériaux de grande qualité, de parfums illustrant chacun, non pas un

*. *Quick response code*. Le QR code est un code-barres qui peut être lu par un smartphone ou une webcam *via* un lien renvoyant vers la page Web du site concerné ou d'un fichier son. Il est notamment utilisé par les musées. Inventé par l'ingénieur Masahiro Hara, pour la société japonaise Denso-Wave en 1994, il a été rendu public en 1999.