

KITTY SHPIRER : Parfums de femme

Kitty Shpiper ne peut pas voir une fleur sans que l'envie lui prenne de la distiller.

Après avoir créé sa marque de parfums « Bissoumine » elle va suivre, de Tel Aviv à Grasse, un sentier escarpé qui va la mener à l'activité très particulière et encore méconnue de plasticienne des parfums. Elle aime relever les défis et cherche à tisser des liens tous azimuts, le plus évident étant celui d'établir une complicité entre deux métiers. Avec le chef Yves Terrillon, célèbre pour sa cuisine fleurie, tous deux offrent à tester des déjeuners olfactifs, inspirés des jardins du Musée International de la Parfumerie lors de la quatrième édition Festival des Jardins, qui vient juste de se terminer. Avec des mises en scène olfactives et gustatives sur les thèmes « Grasse - Inde » ou « Grasse - Égypte » pour offrir au public un voyage propre à réveiller les sens à la villa Fragonard.

Les odeurs deviennent à la mode dans l'art contemporain. La dernière exposition du MIP à Grasse sublimait l'univers du parfum et pour une fois l'art faisait respirer au sens propre : « *il est temps de redonner son statut d'art à part entière au parfum trop longtemps dénigré* », selon Kitty. « *Les notions olfactives devraient être enseignées. Après dix ans de recherche autour du parfum, on commence à comprendre l'impact de l'odorat sur notre identité. L'aromathérapie est entrée à l'hôpital, des expériences d'hypnose sont soutenues par les odeurs à Grasse* ».

Fragrances spirituelles

Le parfum s'insinue dans les musées et les galeries, investit les théâtres, accompagne les musiciens lors des concerts, et le public vit une expérience inédite. C'est à l'une de ces occasions que nous avons rencontré Kitty, alors qu'elle diffusait ses créations lors de concerts de musique de chambre à Grasse, pour élever l'âme à travers la spiritualité de Bach et les fragrances.



©Virginie KEVORKIAN

Kitty Shpiper crée des ponts olfactifs entre les expressions artistiques.

Le parfum et la poésie, c'est quasiment la même chose pour la créatrice. Le parfum est pour elle un haïku, il exprime une vérité

profonde, en une fraction de temps. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle elle propose de créer un parfum qui serait propre à chacun, une signature unique qui raconte une personne, son histoire, et ce qu'elle souhaite transmettre.

En cherchant à tisser les liens entre parfums et littérature, Kitty rencontre l'écrivain Ismaël Jude qui a écrit six nouvelles fortes sur ce thème, réunies dans un recueil sous le titre « *Psychanalyse des Fleurs* ». Un partenariat se forme, avec un créateur sonore, un scénographe et six comédiens, pour aboutir à un dispositif menant vers une expérience olfactive et littéraire, qui eut lieu à la villa Saint Hilaire à Grasse, aux Beaux-Arts de Paris, puis pendant un mois au Musée d'Art Concret de Mouans-Sartoux. Cette expérience multisensorielle ébahit le public par la nouveauté du concept et sa capacité à faire du bien au corps, pour faire voyager les esprits en faisant du sur place.

Kitty sait bien en faisant le tour de son jardin qu'il n'est pas besoin d'aller bien loin pour voyager.

Marie LESIMPLE



©Virginie KEVORKIAN

Dans son atelier-laboratoire à Grasse.